

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУРНО-ЛИПОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА**

«Рассмотрено» Руководитель ШМО _____/Ткачева М.В./ Протокол № 1 от 23.08.2023	«Согласовано» Зам. директора по ВР _____/Гавриленко Р.С./	«Утверждаю» Директор МБОУ Курно – Липовской СОШ _____/Павлова Т.В./ Приказ от 30.08.2023 № 117/1-ОД
--	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

объединения дополнительного образования
«Медиаграмотность»
(с использованием оборудования ЦОС)

Класс: 7-11

Количество часов: 34

Учитель: Ковалев Максим Николаевич

Квалификационная категория: первая

х. Мартыновка
2023 год

I. Пояснительная записка.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, на основе подпрограммы формирования ИКТ-компетентности учащихся, в соответствии с требованиями федерального компонента государственного стандарта начального образования.

Работа кружка «Медиаграмотность» в 2023 – 2024 учебном году осуществляется в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023, далее – ФЗ №273).
3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями от 29.12.2022г.).
4. Федеральный закон РФ от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
5. Постановление Правительства РФ от 24.07.2000 г. № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях».
6. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» (далее – Концепция).
7. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года».
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Приказ №629).
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН).
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.368521 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).
11. Приказ МБОУ Курно-Липовской СОШ № 55/1-од от 27.04.2023 г. «Положение о порядке утверждения и примерной структуре дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы Муниципального бюджетного образовательного учреждения Курно-Липовской средней общеобразовательной школы».

Медиаграмотность ребенка - это задача и семейного и школьного воспитания. Современный этап жизни российского общества, связанный с глобализацией информационного пространства, создает новые проблемы для развития личности. В

социальном пространстве информация распространяется быстро, благодаря техническим возможностям. Сама информация часто носит противоречивый, агрессивный и негативный характер и влияет на социально-нравственные ориентиры общественной жизни. В связи с этим, возникает проблема информационной безопасности, без решения которой не представляется возможным полноценное развитие не только личности, но и общества. Современный школьник, включенный в процесс познания, оказывается незащищенным от потоков информации. Пропаганда жестокости средствами СМИ, возрастающая роль Интернета, отсутствие цензуры является не только социальной, но и педагогической проблемой, т.к. напрямую зависит от уровня и качества образованности подрастающего поколения, степени зрелости личности и готовности ее к самореализации в обществе.

Необходимо направить все усилия на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Просвещение подрастающего поколения, знание ребенком элементарных правил отбора информации, а также умение ею пользоваться способствует развитию системы защиты прав детей. Обеспечение государством информационной безопасности детей, защита физического, умственного, нравственного развития несовершеннолетних, а также человеческого достоинства во всех аудиовизуальных медиа - услугах и электронных СМИ - требование международного права. Это гарантировано и законами Российской Федерации.

Формирование информационной культуры и безопасности - процесс длительный и сложный, но важный и необходимый. Интернет может быть и всемирной энциклопедией, объединяющей информационные ресурсы во всем мире. Но он может превратиться и в зловещую паутину, губящую людей, если люди будут искать в ней нечистоты и превращать ее во всемирную помойку. Задача взрослых (педагогов, родителей) - формирование разносторонней интеллектуальной личности, высокий нравственный уровень которой будет гарантией ее информационной безопасности.

Цели программы: акцентировать внимание учащихся, их родителей и педагогов:

- на правилах ответственного и безопасного поведения в современной информационной среде;
- способах защиты от противоправных посягательств в сети Интернет и мобильной (сотовой) связи;
- критическому отношению к сообщениям в СМИ (в т.ч. электронных), мобильной (сотовой) связи;
- помочь отличить достоверные сведения от недостоверных, избежать вредной и опасной для них информации, распознать признаки злоупотребления их доверчивостью и сделать более безопасным свое общение в сети Интернет;
- способствовать компетенции общения в социальных сетях (сетевой этикет), не обижая своих виртуальных друзей, избегая выкладывать в сеть компрометирующую информацию или оскорбительные комментарии и т.д.

Задачи программы:

- познакомить с нормативно-правовыми документами по вопросам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;
- сформировать знания в области безопасности детей использующих Интернет, СМИ, различные виды телекоммуникаций;
- изучить технологии и средства защиты информации;

- сформировать навыки по профилактике и коррекции зависимого поведения школьников, связанного с компьютерными технологиями и Интернетом.

Перечень учебно-методической литературы

1. Горбунова Л.Н., Анеликова Л.А., Семибратов А.М., Смирнов Н.К., Сорокина Е.В., Третьяк Т.М. Здоровье и безопасность детей в мире компьютерных технологий и Интернет. [Текст] Учебно-методический комплект. - М.: СОЛОН!ПРЕСС, 2010. - 176 с.: ил.
2. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ;
3. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 252-ФЗ г. Москва «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
4. «Санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» СанПин 2.4.2.2821-10.

Оборудование и приборы

1. Операционная система Windows 7
2. Пакет офисных приложений MicrosoftOffice 2010 или OpenOffice
3. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>).

Форма занятий: групповая.

Количество занятий в неделю: одно занятие.

Длительность программы: 34 занятия.

Формы работы.

Беседы

Практические работы

II. Планируемые результаты

Личностные результаты

В процессе воспитания у обучающихся будут достигнуты **личностные результаты** освоения курса «основы медиаграмотности»:

- сформированы начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;

- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- сформированы установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;

- любознательность, активное и заинтересованное познание мира;

- владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности;

- готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки;

- доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;

- сознательно планировать, организовывать и анализировать свою деятельность;

- быть способным к объективному самооцениванию и самокорректировке результатов;

- работать индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений;

Метапредметные результаты

- овладеют способностью принимать и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;

- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- сформируют умения понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить информационные высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный

контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

- овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать процессы взаимодействия;

- применять знания и умения, полученные на занятиях в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

Предметные результаты

- совершенствование компетентностей, необходимых для организации и анализа информационной деятельности;

- умение анализировать собственные результаты информационной деятельности, находить пути решения проблемных вопросов, самосовершенствоваться;

- умение систематизировать информацию и раскладывать документы (творческие работы, грамоты и т.д.) в нужные разделы папки;

- освоение выразительных средств экрана;

- умение работать по анализу медиатекстов;

- совместная творческая деятельность;

- расширение практического опыта со созданием собственного информационного продукта.

В результате изучения курса медиаобразования обучающиеся научатся:

- анализировать медиатексты;

- работать в коллективе;

- выполнять творческие работы;

- активно смотреть и слушать;

- выражать свои эмоции;

- технологиям создания собственного медиапродукта (газеты, журнала).

В процессе изучения данного курса ученики получают знания о:

- истории средств массовой коммуникации;
- этапы развития информационных ресурсов;
- выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различие между книгой и средствами массовой информации;
- специальных компьютерных программах, на основе которых создаются современные книги и печатные СМИ; - медийных профессиях.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- работать в коллективе;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий;
- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества;
- работать с компьютерными программами для выполнения творческих заданий.

III. Содержание программы.

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

1.1. Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.

Цели и задачи курса «Основы медиаграмотности школьника». Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия «информационная культура», «информационная грамотность», «медиаграмотность». Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского *media* средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

1.2. Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы.

Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель ауди о визуальных и

печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

1.3. Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для под подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: анализ, работа над проектом.

1.4. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.

Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Кибербуллинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

1.5. Периодические издания как вид информационных ресурсов.

История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обзор); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.)

Практическая работа: обзор любимых периодических изданий.

Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

2.1. Текст и его свойства

Изучение сущности текста и его свойства. Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Формирование

представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).

Практическая работа: анализ текста

2.2. Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации. Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации.

Практическая работа: создание собственного текста

2.3. Медiateкст как объект аналитико-синтетической переработки

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ). Классификация медиатекстов. Свойства и состав медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.

Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. *Понятия:* «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудиовизуальный медиатекст.

Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста.

2.4. Технология подготовки мультимедийной презентации.

Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимедийной презентации.

Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

IV. Календарно - тематическое планирование

№ п\п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения	
			по плану	фактически
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура				
1	Введение. Человек и информация. Виды информации.	1	5.09	
2	Информационные ресурсы.	1	12.09	
3	Интернет как источник информационных ресурсов.	1	19.09.	
4	Интернет как источник информационных ресурсов. Практическое занятие	1	29.09	
5	Информационная безопасность человека.	1	3.10	
6	Информационная безопасность человека. Практическое занятие	1	10.10	
7	Средства массовой информации.	1	17.10	
8	Социальные медиа и медиаграмотность.	1	24.10	
9	Социальные медиа и медиаграмотность. Практическое занятие	1	7.11	
10	Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.	1	14.11	
11	Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.	1	21.11	
12	Безопасная регистрация в социальных сетях. Практическое занятие	1	28.11	

13	Периодические издания как вид информационных ресурсов.	1	5.12	
14	Детские периодические издания. Практическое занятие	1	12.12	
15	Обзор сайтов периодических изданий для детей	1	19.12	
16	Официальный сайт группы компаний «Просвещение»	1	26.12	
17	Электронные учебники. Практическое занятие	1	9.01	
Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации				
18	Текст и его свойства	1	16.01	
19	Текст и его свойства. Практическое занятие	1	23.01	
20	Анализ и создание текстов. Практическое занятие	1	30.01	
21	Анализ и создание текстов. Практическое занятие	1	6.02	
22	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом.	1	13.02	
23	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Практическое занятие	1	20.02	
24	Критический анализ текста	1	27.02	
25	Оформление текстового варианта проекта в программе MS Word. Практическое занятие	1	5.03	

26	Медиатекст как объект аналитикосинтетической переработки	1	12.03	
27	Школьные медиа. Школьная газета.	1	19.03	
28	Школьные медиа. Школьный сайт.	1	2.04	
29	Технология подготовки мультимедийной презентации.	1	9.04	
30	Подготовка мультимедийной презентации. Практическое занятие	1	16.04	
31	Работа над презентацией в программе PowerPoint. Практическое занятие	1	23.04	
32	Работа над презентацией в программе PowerPoint. Практическое занятие	1	7.05	
33	Защита проекта	1	14.05	
34	Защита проекта	1	21.05	